

TÉMOIGNAGES

“Passionnée par le sport depuis toujours, le Master Management du Sport m’a permis d’acquérir, en plus d’une formation axée sur la gestion, une expertise dans le sport business. TSM nous confronte à des projets concrets pour nous professionnaliser. Nous nous constituons un réseau, véritable clef pour l’avenir.”

Zoé COLOMBIE

**Master 2 Management du Sport
Promo 2014/2015**

**Sales, Events and Meetings Manager
Mama Works**

“J’ai choisi TSM pour sa réputation, les différents masters que l’école propose et la ville.

Ce qui me plait en Management, c’est, qu’outre une bonne ambiance au sein de la promotion, que le Master permet de réaliser mon projet professionnel, celui de travailler dans une Fédération de Judo à l’international. Je pars d’ailleurs faire mon stage de M1 à Montréal à la Fédération Canadienne de Judo.”

Alicia RENARD

**Master 1 Management du Sport
Promo 2016/2017**



Une école de management à l’université

Composante de l’Université Toulouse 1 Capitole, TSM combine les forces d’une école et les avantages d’une université.

TSM propose un enseignement académique et professionnel de qualité, garant d’une insertion professionnelle rapide. Former des managers responsables, entreprenants et ouverts sur le monde, telle est la mission de notre école.

Avec un important réseau d’établissements partenaires dans le monde, TSM offre de réelles opportunités internationales à ses étudiants.

Les frais de scolarité sont ceux de l’université, ce qui permet de proposer aux étudiants des formations de qualité au prix du service public.

En tant qu’école publique, TSM délivre des diplômes certifiés et reconnus par l’État.

TSM, the path ahead.



TSM - Toulouse School of Management
2, rue du Doyen Gabriel Marty
31 042 Toulouse Cedex 9

Tél. +33 (0)5 61 63 56 00
tsm-education.fr

 #ToulouseSchoolofManagement

tsm

toulouse school of management



CERTIFICATION
DE SERVICES
FORMATION
RECHERCHE

www.qualicert.fr

L'ESSENTIEL

Le Master Management du Sport propose une formation aux fonctions d'encadrement et d'expertise dans les institutions privées ou publiques dédiées à la pratique sportive ou à la commercialisation de produits ou de services sportifs.

À la fin du master, les étudiants seront capables de :

- ◆ Comprendre les propriétés de l'administration d'organisations sportives ;
- ◆ Disposer de connaissances en matière de droit du sport, de gestion des structures sportives et de gouvernance des organisations sportives ;
- ◆ Exercer des fonctions d'encadrement dans les métiers du sport ;
- ◆ Concevoir et gérer une démarche de commercialisation de produits et services sportifs ;
- ◆ Répondre à un appel d'offre, concevoir une campagne de communication et une politique marketing.

CARRIÈRES

Les diplômés peuvent exercer des métiers tels que :

- ◆ Cadre de la fonction publique territoriale
- ◆ Manager de clubs professionnels
- ◆ Directeur de magasins de la grande distribution
- ◆ Concepteur et réalisateur d'événements sportifs
- ◆ Conseiller en stratégie et politique sportives
- ◆ Agent de développement d'organisations du mouvement sportif

Les diplômés peuvent également poursuivre leurs études par un **doctorat Marketing**.

M1 - MANAGEMENT DU SPORT

Le Master 1 Management du Sport est proposé en **formation initiale** et en **formation ouverte à distance** (FOAD).

L'équipe pédagogique se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Durée : 418h

Rythme de formation : 5 jours en formation dont 1 journée consacrée aux projets collectifs tutorés.

SEMESTRE 1

UE 01 - Droit du sport 1
UE 02 - Outils de gestion
UE 03 - Gestion des équipements sportifs
UE 04 - Management stratégique
UE 05 - Anglais
UE 06 - Professionnalisation 1 (simulation de gestion, site web, et projets tutorés)

SEMESTRE 2

UE 07 - Droit du sport 2
UE 08 - Techniques de traitement des données
UE 09 - Outils de gestion 2
UE 10 - Techniques de négociation (en anglais)
UE 11 - Professionnalisation 2 (logiciels graphiques et projets tutorés)
UE 12 - Stage (3 mois) et PPI

❗ Une césure entre le M1 et le M2 est possible dans cette formation.

M1 - MODALITÉS D'ACCÈS

Profils : diplômé de niveau bac+3 (180 ECTS).

Modalités de recrutement : examen du dossier et entretien éventuel.

RESPONSABLE ET CONTACTS MASTER



Francis LE BIHAN
Professeur agrégé

Contacts

✉ master1.ms@tsm-education.fr

M2 - MANAGEMENT DU SPORT

Le Master 2 Management du Sport est proposé en **formation initiale**, **alternance** (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage) et **formation ouverte à distance** (FOAD).

L'équipe pédagogique se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Durée : 376h

Rythme de la formation initiale : 5 jours en formation dont 1 journée consacrée aux projets collectifs tutorés.

Rythme de la formation en alternance : 3 jours en formation et 2 jours en entreprise de septembre à mars, puis à temps complet en entreprise pendant 6 mois.

SEMESTRE 3

UE 01 - Environnement économique et juridique
UE 02 - Management et sponsoring
UE 03 - Gestion des structures sportives
UE 04 - Événementiels sportifs
UE 05 - Ressources humaines
UE 06 - Commercialisation et diffusion des produits sportifs
UE 07 - Professionnalisation (expertises professionnelles et conférences)

SEMESTRE 4

UE 08 - Stage (6 mois)

M2 - MODALITÉS D'ACCÈS

Pré-requis : diplômé de niveau bac+4 (240 ECTS).

Modalités de recrutement : examen du dossier et entretien éventuel.

RESPONSABLE ET CONTACTS MASTER



Francis LE BIHAN
Professeur agrégé

Contacts

✉ master2.ms@tsm-education.fr